

## INDAGINE DI MERCATO

**OGGETTO: VIDEO PUBBLICITARIO PER IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AI VOLI DI "AVIAZIONE GENERALE" DA GESTIRE ALL'AEROPORTO CIVILE "V. FLORIO" DI TRAPANI – BIRGI.**

### INDAGINE DI MERCATO. RICHIESTA DI PREVENTIVO.

Con la presente, Vi invitiamo a presentare la Vs. migliore offerta economica "a corpo" per la realizzazione di un filmato e immagini di circa 5 minuti per la divulgazione e la pubblicizzazione dei servizi di assistenza a terra presso l'Aeroporto di Trapani-Birgi.

Airgest S.p.A. offre servizi personalizzati, a seconda di tutte le esigenze, ed organizza in particolare, nell'ambito dell'attività di Aviazione Generale (AviGen), i seguenti servizi:

- Servizio di handling e rampa
- Imbarco e sbarco passeggeri ed equipaggio
- Prenotazione hotel e nolo auto
- Catering di prima qualità
- Rifornimento carburante
- Assistenza passeggeri VIP e CREW Lounge
- Free WIFI
- Trasporto equipaggio
- Un solo Terminal, inserito in un'area ex riserva naturalistica, che garantisce massima riservatezza e brevità di spazi di spostamento essendo di immediato raggiungimento dall'apron.
- Riservazione di posteggi adiacenti al terminal
- Mezzi di rampa dedicati
- Personale riservato e tecnicamente qualificato per accogliere passeggeri ed equipaggi, nell'ottica del miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti.

L'Appaltatore, con organizzazione a proprio carico e gestione a proprio rischio, dovrà produrre e consegnare un video di circa 5 minuti, organizzando autonomamente i mezzi e le persone necessari per la relativa realizzazione.

Il video dovrà essere realizzato anche in formato file audio (MP3) e dovrà essere accompagnato anche da eventuale base musicale ed essere realizzato in modo tale da poterne ricavare uno o più (fino ad un massimo di tre) brevi "spezzoni" video (da 30 a 50 secondi), ricavati dal video principale di 5 minuti, funzionali alla pubblicazione sui canali social (principalmente Facebook) a cura di Airgest S.p.A..

L'Appaltatore dovrà, quindi, curare ogni aspetto relativo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a: registrazione, regia e direzione fotografica, montaggio, audio e attività di sound, realizzato in due lingue: italiano e inglese.

L'Appaltatore dovrà garantire che il video che verrà realizzato sarà originale, inedito e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi e che, in ogni caso, il video non sarà lesivo, in alcun modo, di diritti di terzi.

L'Appaltatore si impegna a conservare per la Committente tutto il girato, da utilizzarsi solo su indicazione o autorizzazione da parte della Committente stessa e da fornire a quest'ultima.



ASSAEROPORTI  
Associazione Italiana Gestori Aeroporti

Il corrispettivo si intende comprensivo di tutto quanto dovuto per l'esecuzione del servizio video di che trattasi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: compensi ed oneri del personale impiegato, spese di trasferta, vitto, alloggio, materiali di consumo, costi licenze musicali, ecc..

Nel compenso sono inclusi, quindi, gli eventuali costi per i diritti di utilizzazione e sfruttamento economico delle musiche impiegate nel video.

L'offerta economica deve tener conto, altresì, dei costi relativi al rilascio dei PASS Definitivi o Temporanei per l'ingresso di ogni operatore, che sono a carico della Ditta. Maggiori informazioni sono acquisibili all'indirizzo <http://www.airgest.it/airgest-norme-di-accesso.asp>

È richiesto che venga illustrata brevemente l'idea creativa proposta ai fini della realizzazione del video, la quale dovrà:

- essere timbrata e vidimata in ogni singola pagina, a garanzia degli impegni assunti, dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore,
- indicare le tempistiche di realizzazione del video e di consegna finale alla Committente,
- essere prodotta su fogli A4, solo fronte, con carattere minimo size 11.

Si raccomanda di coniugare l'esaustività della relazione con la sua necessaria sintesi.

**L'offerta tecnica NON può, pena l'esclusione, attribuire al Committente oneri di qualsiasi natura ed entità se non quelli di cui all'offerta economica "a corpo" che verrà formulata separatamente rispetto alla relazione illustrativa dell'idea creativa proposta e dovrà essere redatta nella piena consapevolezza degli obblighi al medesimo Committente attribuiti nella sua veste di Gestore aeroportuale certificato.**

Con la presentazione della relazione illustrativa dell'idea creativa proposta, il concorrente dovrà autorizzare Airgest S.p.A., nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR – Regolamento UE 679/2016, al trattamento dei dati personali forniti.

Ai fini dell'eventuale accettazione del preventivo in oggetto, si richiede che il riscontro sia inviato all'indirizzo [protocollo@airgest.it](mailto:protocollo@airgest.it), recante come oggetto la dizione: **OFFERTA ECONOMICA PER UN VIDEO PUBBLICITARIO PER IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AI VOLI DI "AVIAZIONE GENERALE" DA GESTIRE PRESSO L'AEROPORTO CIVILE "V. FLORIO" DI TRAPANI – BIRGI** da far pervenire, **entro e non oltre il 21 MAGGIO 2020 ore 15:00.**

#### **Avvertenze:**

La ditta offerente è impegnata fin dal momento della presentazione dell'offerta.

La presente non impegna in alcun modo questo Ente aggiudicatore il quale si riserva la facoltà di procedere o meno all'affidamento del servizio di che trattasi senza che codesta ditta abbia nulla a reclamare o pretendere.

Per eventuali chiarimenti o richieste di sopralluogo facoltativo è possibile contattare la Sig.ra Gabriella Bosco al seguente indirizzo e-mail: [g.bosco@airgest.it](mailto:g.bosco@airgest.it) oppure la Sig.ra Caterina Curatolo al seguente indirizzo e-mail: [c.curatolo@airgest.it](mailto:c.curatolo@airgest.it).

Certi di un Vs. cortese sollecito e positivo riscontro si porgono distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE  
DOTT. MICHELE BUFO



ASSAEROPORTI  
Associazione Italiana Gestori Aeroporti